

Tjänsteställe, handläggare
Nämndadministration, Monica Stål

Sammanträdesdatum
2026-03-18

FöredragningsPM
Dnr: 26RS1622

Organ
Kollektivtrafiknämnden

Sommarerbjudande 2026 till unga

Förslag till beslut

Kollektivtrafiknämnden beslutar

att godkänna förslaget om att erbjuda unga i åldern 7-19 år att resa med kollektivtrafiken i hela länet under perioden 12 juni till 17 augusti 2026 till ett pris av 200 kronor.

Sammanfattning

Många ungdomar i grund- och gymnasieskola reser idag regelbundet till och från skolan och ibland på fritiden. För att fortsatt stimulera unga till att resa hållbart även utanför skoltid och efter gymnasiet är förslaget att erbjuda unga i ålder 7–19 år att resa med kollektivtrafiken i hela länet under sommarperioden 12 juni till 17 augusti 2026 till ett pris av 200 kronor.

Ärendebeskrivning

Genom att tidigt fånga upp ungas resbehov och skapa förutsättningar för ett mer hållbart resande är ungdomar i skol- och gymnasieålder en prioriterad målgrupp. Många reser med kollektivtrafiken idag till och från skolan men det finns också ungdomar som inte har en vana av att resa med kollektivtrafiken. Ett sätt att fånga upp fler unga men också att behålla resenärer att fortsätta resa till arbete, studier och på fritid även efter avslutad skolgång är att stimulera till att fortsätta att resa även under sommarmånaderna. Förslaget är att erbjuda ungdomar i ålder 7-19 år att resa under sommarperioden 12 juni till 17 augusti 2026 i hela länet till ett pris av 200 kronor. Erbjudandet är tidsbegränsat och kommer att säljas i samtliga försäljningskanaler. Under ledighet och där ett stort utbud av aktiviteter i länet finns att ta del av är sannolikheten större att det finns behov av att resa. För att förstärka marknadsföringen och nå ut bredare till målgruppen i länet kommer samarbeten med aktörer knytas.

Effekten av aktiviteten beräknas utifrån år 2024 motsvarande period och

Tjänsteställe, handläggare
Nämndadministration, Monica Stål

Sammanträdesdatum
2026-03-18

FöredragningsPM
Dnr: 26RS1622

baseras på intäkter och antal sålda 30 dagars biljetter ungdom som ger ett snittpris per biljett på 450 kronor. Effekten av att sänka priset till 200 kronor ger ett ökat resande på ca 53 000 resor och en prognos för antal sålda kampanjbiljetter på ca 8 000 som ger en intäkt på totalt ca 1,6 miljoner kronor.

Konsekvenser för miljö-, barn- och jämställdhetsperspektiven

Effekten av aktiviteten förväntas ha en positiv påverkan för miljön genom att fler väljer att resa med kollektivtrafiken. Det öppnas en större möjlighet för fler unga att resa under sommarperioden då behoven kan se annorlunda ut jämfört med skolpendling.

Ekonomiska konsekvenser

Att rikta aktiviteter till unga målgrupper bedöms vara nödvändiga för att i tidig ålder stimulera resvanor som ska bidra till att resa hållbart. Investeringen i aktiviteten ger på kort sikt ett intäktsstapp på ca 2,7 miljoner kronor som är budgeterad för året.

Uppföljning

Följs upp efter avslutad aktivitet.

Beslutsunderlag

FöredragningsPM kollektivtrafiknämnd 2026-03-18, sommarerbjudande 2026 till unga

Johan Ljung

Områdeschef Kollektivtrafik

Skickas till:

(Ange vem/vilka beslutet ska skickas till)